



# Universidad Mariano Gálvez de Guatemala

Facultad de Ingeniería en Sistemas de Información y Ciencias de la Computación

## MICROECONOMÍA – 016

Ciclo 4                      Semestre 02   Año 2017

Créditos:                      5

### **I. Justificación:**

La microeconomía tiene varias ramas de desarrollo y es una parte de la economía que estudia el comportamiento económico de agentes económicos individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversores; así como de los mercados. Considera las decisiones que toma cada uno para cumplir ciertos objetivos propios. Los elementos básicos en los que se centra el análisis microeconómico son los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos.

### **II. Objetivos del curso y resultados:**

#### ***Objetivo General***

Desarrollar en el estudiante la habilidad y aptitud para aplicar la teoría de la economía a hechos reales.

#### ***Objetivos Específicos***

#### **Que el estudiante:**

1. Estudie el comportamiento de económico de los agentes económicos individuales.
2. Realice un análisis microeconómico son los bienes, los precios, los mercados y los agentes.
3. Estructure el mercado según la caracterización de los mercados.

#### ***Resultados esperados del curso***

Al final de este curso, los estudiantes podrán:

Utilizar las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en este nivel, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico. Desarrollar su capacidad de plantear y responder a problemas económicos reales, para lo que deberá manejar con soltura e intuición los conceptos económicos básicos, siendo capaz de interpretar críticamente la información económica que procede de los medios de comunicación, tanto generales como especializados, comprendiendo mejor el entorno económico que le rodea. Analizar problemas económicos reales a nivel básico, desarrollando su capacidad de abstracción y de resolución de problemas. Desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. Para el logro del nivel requerido en esta competencia, se pretende que el estudiante sea capaz de organizarse, y planificar adecuadamente el seguimiento de la asignatura.

### **III. Prerequisito**

Ninguno.

### **IV. Formato y Procedimientos:**

1. Las unidades del curso son teórico-prácticas, llevan una parte teórica para dar las definiciones y conceptos del tema para poder desarrollar la parte práctica de los temas básicos del curso.
2. Resolver ejemplos del tema de clase para luego solicitar al alumno la solución de ejercicios individuales.
3. Asignar al alumno tareas y temas de investigación.
4. Resolver ejercicios en clase para acumular 20 pts. de zona. (Ejercicios, Investigaciones y Asistencia)
5. El alumno tendrá 2 períodos de clase por semana donde se desarrollan los temas teórico-prácticos del curso.
6. Uso de temas homologados en la herramienta virtual Moodle, que puede ser proyectados con el equipo audiovisual instalado en el salón de clase.
7. Uso de otros recursos preparados por el catedrático, como documentos con temas complementarios, ejemplos y ejercicios para practicar.

### **V. Requerimientos del Curso:**

Todas las tareas y asignaciones que incluya el curso se darán a conocer con el suficiente tiempo de antelación para su debida elaboración y entrega. Las tareas y proyectos serán entregados en la fecha establecida y por el medio establecido.

1. Política de asistencia y participación en clase:

Se requiere el 80% de asistencia a clases y participación constante dentro de las clases para enriquecer la discusión de temas y experiencias.

### **VI. Ponderación del Curso: Notas o puntajes** para las diferentes actividades del curso:

- Evaluación Parcial 1: 10 puntos
- Evaluación Parcial 2: 20 puntos
- Quizzes y laboratorios: 10 puntos
- Presentaciones: 10 puntos (2 de 5 puntos cada una)
- Evaluación Final: 50 puntos

### **VII. Integridad Académica**

Se espera que cada estudiante en éste curso, cumpla y esté al tanto de la Ley de Derecho de Autor y Derechos Conexos de Guatemala (Dto. 33-98 del Congreso de la República de Guatemala), demuestre honestidad y ética. Cualquier trabajo presentado por un estudiante en éste curso para obtener créditos académicos será de la autoría del estudiante. En caso de ser trabajos en grupo, debe ser propio de los estudiantes integrantes del grupo. En los casos en que se deban hacer

referencias a artículos o citas de otros autores, deberán ser reconocidos e indicados correctamente en los trabajos, siguiendo los estándares de la APA (American Psychological Association).

En caso de producirse una copia, tanto el estudiante que copia el trabajo de otro estudiante y el estudiante que dio el material que se va a copiar, recibirán automáticamente un cero en la nota del trabajo correspondiente.

Durante las evaluaciones, cada estudiante debe hacer su propio trabajo. Hablar o discutir, no está permitido durante las evaluaciones, ni tampoco puede comparar documentos, copiar de los demás, o colaborar de una u otra manera. Cualquier comportamiento de este tipo durante las evaluaciones resultará en la anulación de la prueba, y puede conducir a un fallo del curso y las medidas disciplinarias por parte de la universidad.

### VIII. Programación tentativa del curso

Semana	Fechas	Indicadores de logro	Temas/Contenidos	Actividades sugeridas	Bibliografía	Recursos a utilizar
1	FB01	Al finalizar el alumno será capaz de diferenciar la microeconomía y macroeconomía. Identificando el campo de estudio de la microeconomía	UNIDAD 1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES.  1.1 CONCEPTO DE ECONOMÍA 1.2 LA ECONOMÍA COMO CIENCIA 1.3 DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA 1.4 DIFERENCIACIÓN ENTRE MICRO Y MACROECONOMÍA 1.5 CAMPO DE ESTUDIO DE LA MICROECONOMÍA	Clase magistral	1	Presentación en PowerPoint® Material de Lectura
2	FB06 – FB10	Al terminar la semana el alumno será capaz de calcular la utilidad marginal, así como también graficar e interpretar la línea de presupuesto y equilibrio del consumidor.	UNIDAD 2 TEORIA DEL CONSUMIDOR  2.1 TEORÍA DE LA UTILIDAD MARGINAL 2.2 MEDICIÓN DE LA UTILIDAD MARGINAL 2.3 LAS CURVAS DE LA UTILIDAD MARGINAL 2.4 LAS CURVAS DE INDIFERENCIA 2.5 TASA MARGINAL DE SUSTITUCIÓN 2.6 LA LÍNEA DEL PRESUPUESTO 2.7 MOVIMIENTOS DE LA LÍNEA DEL PRESUPUESTO 2.8 EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR 2.9 CURVA DE INGRESO CONSUMO 2.10 CURVA DE ENGEL 2.11 CURVA DE PRECIO CONSUMO 2.12 CURVA DE LA DEMANDA INDIVIDUAL 2.13 EFECTO TOTAL, INGRESO Y SUSTITUCIÓN	Clase magistral	1	Presentación en PowerPoint

3	FB13 – FB17	Al concluir la semana el alumno será capaz de entender a qué se refiere la elasticidad y la inelasticidad.	UNIDAD 3 DEMANDA Y OFERTA 3.1 LA DEMANDA Y LA OFERTA (CONCEPTOS GENERALES) 3.2 DETERMINANTES 3.3 FORMACION DE LAS CURVAS 3.4 EQUILIBRIO DEL MERCADO (GEOMETRICO Y ALGEBRAICO) 3.5 LA MEDIDA DE LAS ELASTICIDADES 3.5.1 ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA 3.5.2 ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA 3.5.3 ELASTICIDAD CRUZADA DE LA DEMANDA 3.5.4 ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA	Clase magistral	1	Presentación en PowerPoint
4	FB20 – FB24	Al finalizar la unidad el alumno será capaz de entender la ley de rendimientos decrecientes y entender las funciones de producción	UNIDAD 4 TEORIA DE LA PRODUCCION A CORTO PLAZO 4.1 FUNCION DE PRODUCCION 4.2 FUNCION DE PRODUCCION CON UN INSUMO VARIABLE 4.5 PRODUCTO TOTAL, PROMEDIO Y MARGINAL 4.6 LAS ETAPAS DE LA PRODUCCION 4.7 LEY DE RENDIMIENTOS DECRECIENTES	Clase magistral	1	Presentación en PowerPoint
5	FB27 – MR03	Al concluir la semana el alumno comprenderá y podrá estructurar los costos totales y de producción.	UNIDAD 5 COSTOS DE PRODUCCION (2 SEMANAS) 5.1 CONCEPTO DE COSTOS DE PRODUCCION 5.2 COSTOS DE PRODUCCION A CORTO PLAZO 5.2.1 COSTOS TOTALES 5.2.3 COSTOS UNITARIOS	Clase magistral	1	Presentación en PowerPoint
6	MR	Al concluir la unidad el alumno comprenderá las diferentes estructuras de mercado	UNIDAD 6 EL MERCADO 6.1 CONCEPTO 6.2 ESTRUCTURAS DE MERCADO 6.2.1 COMPETENCIA PERFECTA 6.2.2 COMPETENCIA IMPERFECTA 6.3 FORMACION D PRECIOS EN LAS DIRERENTES ESTRUCTURAS DE MERCADO	Clase magistral	NINGUNA	Presentación en PowerPoint
7	MR13 – MR17	Al finalizar esta unidad el alumno habrá entregado laboratorios y trabajos de investigación que le han servido de práctica de los conocimientos adquiridos.	UNIDAD 7 METODOLOGIA 7.1 CLASE MAGISTRAL 7.2 LABORATORIOS INDIVIDUALES 7.3 COMPROBACIONES DE LECTURA 7.4 INVESTIGACION	Clase magistral Laboratorios Comprobaciones de lectura	1	Presentación en PowerPoint Exámenes cortos laboratorios

## IX. Bibliografía del Curso

1. Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. (2013). *Apuntes de Microeconomía (19na. Ed.)*. Guatemala: Editorial GP Editores.
2. Salvadore, Dominick. (2004). *Microeconomía (4ta. Ed.)*. México: Editorial McGraw Hill